



Jaarverslag en jaarrekening 2025

Stichting CancerConnect

April, 2026

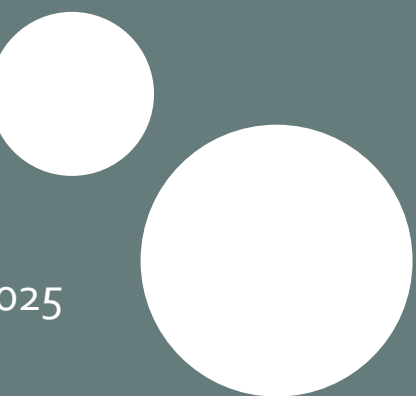


Inhoudsopgave

- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2026



- 1) **Voorwoord**
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2026



Voorwoord voorzitter

Met trots presenteren wij het derde jaarverslag en de jaarrekening van Stichting CancerConnect.

Stichting CancerConnect is opgericht om mensen met kanker te ondersteunen vanuit ervaringsdeskundigheid. In het eerste jaar van ons bestaan is de basis voor de stichting ontwikkeld en heeft er een pilot plaatsgevonden met het Alexander Monro ziekenhuis. 2024 vormde het eerste jaar van landelijke uitrol voor de stichting en in 2025 hebben we deze uitrol voortgezet en uitgebreid. De uitrol wordt vormgegeven binnen het project "Een Ander Steunen". Met dit 3-jarige project willen we toewerken naar het jaarlijks ondersteunen van honderden kankerpatiënten, die een behandeltraject ingaan of daarin zitten, bij al hun vragen en onzekerheden. Om dit te bereiken hebben we onderzocht welke manier het beste werkt om de doelgroep patiënten en zorgverleners zo goed mogelijk te bereiken.

Dit jaar werden o.a. de volgende mijlpalen bereikt;

- **Opstart Structurele samenwerking met ziekenhuizen**

In 2025 heeft CancerConnect een belangrijke strategische stap gezet door de samenwerking met ziekenhuizen verder te ontwikkelen van incidentele contacten naar duurzame partnerships. Na het Alexander Monro Ziekenhuis werden ook met Amphia en Reinier de Graaf grote stappen gezet richting structurele samenwerking.

- **Professionalisering van ervaringsdeskundigheid**

Het trainings- en ondersteuningsaanbod voor ervaringsdeskundigen werd verder uitgebreid met de training Grenzen en begrenzen, een online leeromgeving en de ontwikkeling van aanvullende communicatietrainingen. Ook groeide de deelname aan intervisie- en uitwisselingssessies onder begeleiding van een psycholoog.

...



- **Landelijke zichtbaarheid en positionering**

CancerConnect vergrootte haar landelijke zichtbaarheid via media, congressen en evenementen. De organisatie was zichtbaar op onder andere Space4AYA, de NVPO en Wereldkankerday, terwijl ook de online community bijna verdubbelde in omvang.

- **Groei van samenwerkingen en netwerk**

De samenwerking met patiëntenorganisaties, zorgnetwerken en andere partners werd verder uitgebreid. Daarnaast ontstonden nieuwe contacten met partijen zoals MSD en AstraZeneca en werd CancerConnect officieel toegevoegd als goed doel bij Le Champion.

- **Nieuwe directeur**

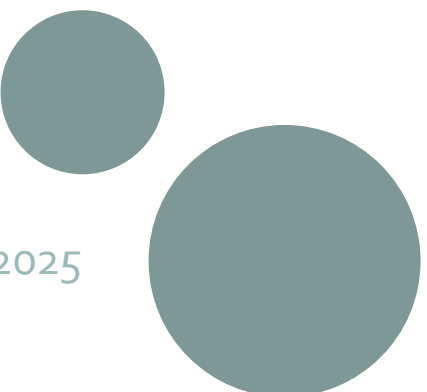
Daarnaast werd een nieuwe directeur aangesteld, waardoor de organisatie na het terugtreden van de vorige directeur vanwege ziekte haar werkzaamheden en verdere ontwikkeling onverminderd kon voortzetten.

Uiteraard willen wij onze partners, sponsors en alle fondsen bedanken die ons dit tweede jaar het vertrouwen hebben gegeven en ons hebben gesteund.

Het is onze ambitie om ondersteuning vanuit ervaringsdeskundigheid gratis voor alle kankerpatiënten aan te kunnen bieden, alle patiënten door heel Nederland. Na dit tweede jaar van uitrol gaan wij, samen met onze partners, vol vertrouwen het komende jaar van dit project in!

Hartelijke groet,

Anne van Berkel
Bestuursvoorzitter CancerConnect



- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen**
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2026



Missie en doelstelling

Missie

Lotgenoten steunen door onze kennis en ervaring te delen.

Wat staat je te wachten naast de medische begeleiding, zowel praktisch als emotioneel? Wat is het effect op je naaste omgeving? Wat zijn de esthetische opties wanneer je je haar verliest of je borst of been wordt geamputeerd?

Als ervaringsdeskundige geef je tips en bied je een luisterend oor.

Doelstelling

Het is ons streven om de kennis en ervaring van (ex)kankerpatiënten toegankelijk te maken voor personen die net de diagnose (borst)kanker hebben gekregen of nog in het behandeltraject zitten.

Niets zo krachtig als de gecombineerde ervaringen, uitgebreide knowhow en objectieve adviezen van (ex)patiënten die op professionele wijze worden geselecteerd, gematcht en begeleid.

Zodat niemand er alleen voor hoeft te staan!



- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik op 2025**
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2024



Terugblik op 2025

Momentum voor uitrol

Ook in 2025 lijkt het erop dat CancerConnect de wind in de zeilen heeft gezien het aantal patiënten dat nog steeds stijgt en de toenemende druk op de zorg. Dit leidde ertoe dat we in 2025 met veel ziekenhuizen en patiënten organisaties en zorgprofessionals goede afspraken konden maken om onze steun in het zorgproces in te bedden. Onderstaande successen werden er dit jaar geboekt.



Terugblik op 2025

1. Scholing, training en professionele ondersteuning van ervaringsdeskundigen

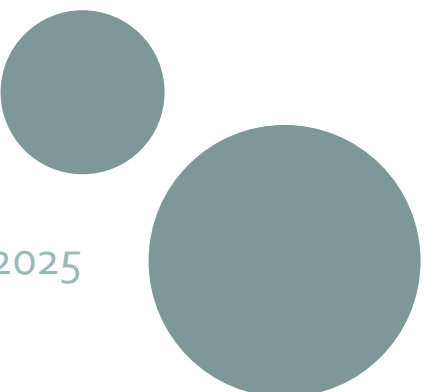
- De training Grenzen en begrenzen voor ervaringsdeskundigen is in deze periode tweemaal georganiseerd.
- Om kennis duurzaam beschikbaar te maken is een online trainingsomgeving ingericht, met daarin de video-opname van de training en aanvullende praktische handvatten.
- Een tweede training, gericht op verdieping van communicatievaardigheden, is momenteel in ontwikkeling en staat begin 2026 op de agenda.
- Daarnaast is een praktisch signalerings document ontwikkeld met signalen van psychische nood en bijbehorende handelingsadviezen. Dit document is online beschikbaar gesteld voor ervaringsdeskundigen.
- Onder begeleiding van onze vaste psycholoog zijn, aansluitend op de eerste sessies van eind vorig jaar, drie nieuwe intervisie- en uitwisselingssessies georganiseerd. In 2026 staan er 4 intervisie sessies ingepland.
- De belangstelling voor deze laagdrempelige vorm van professionele reflectie groeit zichtbaar.



Terugblik op 2025

2. Zichtbaarheid, communicatie en media

- Begin januari is gestart met een driewekelijkse blogreeks om kennis, ervaringen en ontwikkelingen structureel te delen. Daarnaast is een gastblog gepubliceerd via partner Univé.
- CancerConnect kreeg daarnaast zichtbaarheid in verschillende mediaplatforms, waaronder het AD online, Proud Breast en Dutch Health Hub. In laatstgenoemd artikel werd CancerConnect door de CPO van het Antoni van Leeuwenhoek genoemd als voorbeeld van verbetering in de patiëntenzorg.
- Ook online groeide onze zichtbaarheid sterk. Onze community groeide naar 969 LinkedIn-volgers en 650 Instagram-volgers, bijna een verdubbeling ten opzichte van een jaar eerder. Mede hierdoor zijn wij uitgenodigd voor deelname aan een landelijke social media-campagne rondom Cancer Survivors Day.



Terugblik op 2025

3. Samenwerking met zorginstellingen en patiëntondersteuning

- Diverse ziekenhuizen zijn bezocht of hebben op aanvraag informatiemateriaal ontvangen, waaronder UMCG, Martini, Reinier de Graaf, Haga, ETZ, CWZ, Jeroen Bosch, Erasmus MC, LUMC, St. Jansdal en Noordwest Ziekenhuisgroep.
- In het Alexander Monro Ziekenhuis en Amphia waren wij gedurende het jaar regelmatig aanwezig met een informatiestand om patiënten en zorgprofessionals voor te lichten. Aan het einde van het jaar zijn ook met Reinier de Graaf belangrijke vervolgstappen gezet om ook daar structureel aanwezig te zijn.
- In 2025 heeft CancerConnect daarnaast bewust gekozen om de samenwerking met ziekenhuizen verder te ontwikkelen van incidentele contacten naar duurzame, structurele partnerships. Na de succesvolle structurele samenwerking met het Alexander Monro zijn ook met Amphia en later in het jaar met Reinier de Graaf grote stappen gezet in de verdere verankering van ervaringsdeskundigheid binnen de oncologische zorg. Deze strategische ontwikkeling wordt in 2026 verder uitgebouwd.
- Daarnaast verzorgden wij presentaties bij diverse IPSO-centra, huiskamers en oncologienetwerken in het land.
- Samen met het Antoni van Leeuwenhoek en OncoConnect wordt onderzocht hoe ervaringsdeskundigheid structureler kan worden ingebed in het zorgtraject. In dat kader vonden gesprekken plaats met NFK, Involv en het Belgische Patient Expert Center.
- In aanloop naar het gesprek in de Tweede Kamer over de Nationale Strategie Vrouwengezondheid is samen met diverse organisaties en MSD een brief gestuurd naar alle Tweede Kamerfracties, met aandacht voor het belang van vrouwengezondheid en de inzet van ervaringsdeskundigheid.

Terugblik op 2025

4. Evenementen, congressen en kennisdeling

- Rond Wereldkankerdag was CancerConnect met informatiestands aanwezig in meerdere ziekenhuizen.
- Tijdens de AYA-conferentie Space4AYA waren wij aanwezig met een informatiestand en presenteerden wij samen met het Alexander Monro een wetenschappelijke poster.
- Ook waren wij vertegenwoordigd op het congres van de NVPO en op andere relevante oncologiecongressen.
- In mei verzorgde Harry Verbunt, als ervaringsdeskundige van CancerConnect en CPO (Chief Patient Officer) een keynote tijdens de Patient as Partner-bijeenkomst in Londen.

5. Strategische partnerschappen en netwerkontwikkeling

- Naar aanleiding van internationale presentaties en netwerkactiviteiten zijn gesprekken gestart met Merck/MSD en AstraZeneca over mogelijke samenwerking.
- Met patiëntenorganisaties werden verdere stappen gezet in structurele samenwerking. Na eerdere samenwerking met Olijf is een procedureovereenkomst gesloten met de Prostaatkankervereniging. Gesprekken met Mama Rosa en Stichting Melanoom bevinden zich in de afrondende fase.



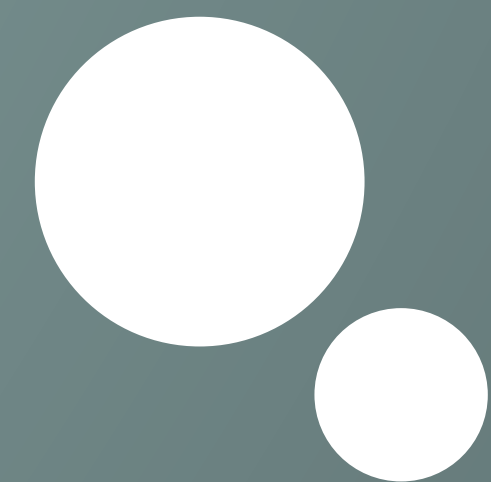
Terugblik op 2025

6. Fondsenwerving en maatschappelijke betrokkenheid

- Na accreditatie door Le Champion is CancerConnect toegevoegd als officieel goed doel voor deelnemers aan sportevenementen.
- Via het gekoppelde actieplatform kunnen deelnemers persoonlijke fondsenwervingspagina's aanmaken. In de eerste twee maanden leverde dit al €500 aan donaties op.
- Daarnaast was CancerConnect zichtbaar op publieksgerichte evenementen, waaronder de Libelle Zomerweek.

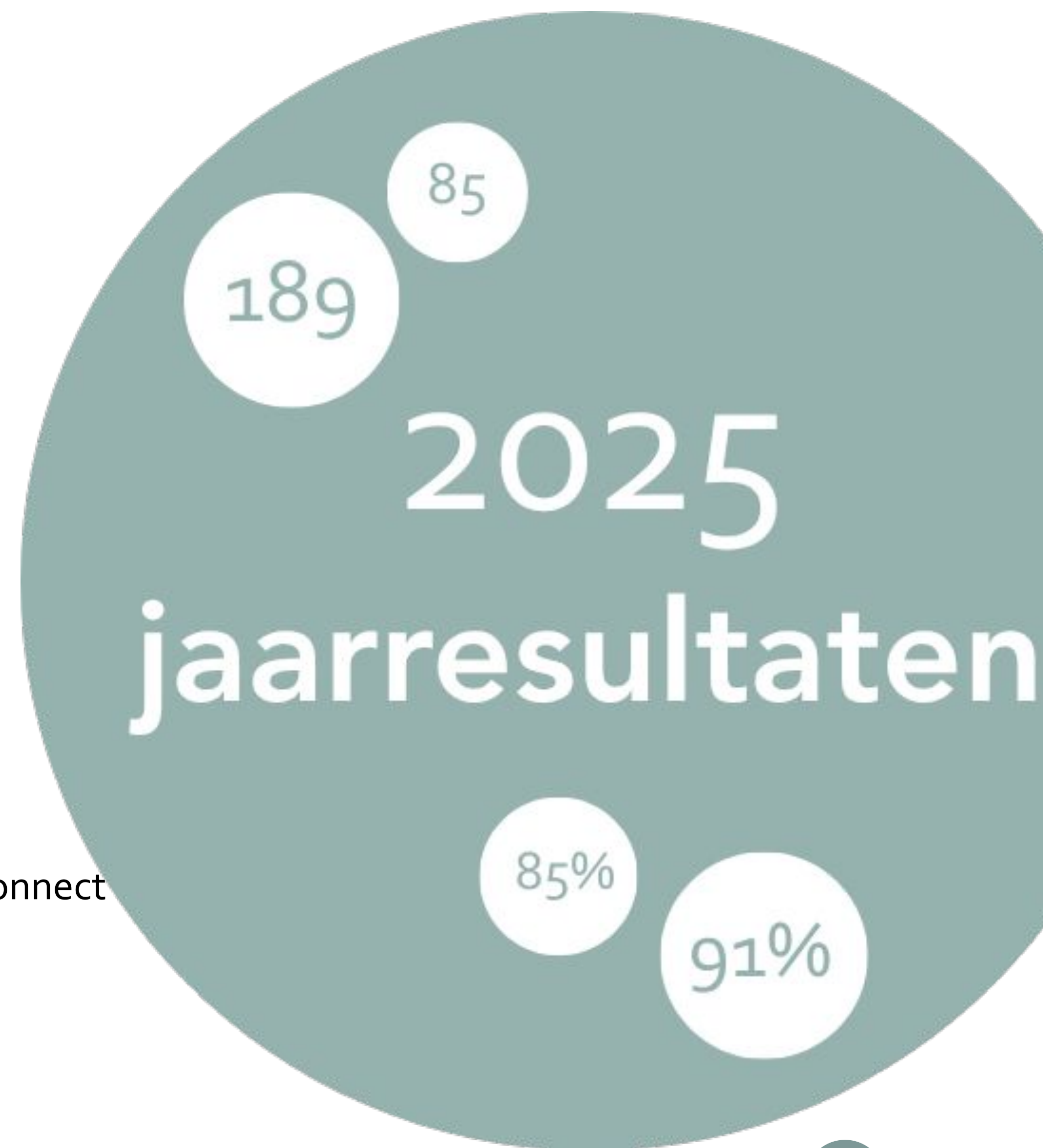


- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten**
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2024



Resultaten over 2025

- 85 ervaringsdeskundigen aangesloten;
- 189 lotgenoten aangemeld en gekoppeld aan een ervaringsdeskundige;
- 90.6% van de lotgenoten vindt het contact waardevol en nuttig;
- 85.3% raadt het netwerk sterk aan met een 8-10;
- 72,2% overweegt om ervaringsdeskundige te worden bij CancerConnect;
- 77.2% van de ervaringsdeskundigen waardeerden het delen uit eigen ervaring met een 8-10
- 91.4% van hen geeft aan voldoende ondersteuning te ervaren vanuit CancerConnect





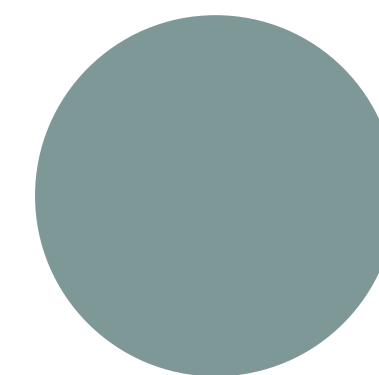
Toen ik ziek werd had ik
graag iemand van mijn
eigen leeftijd willen
spreken.

Dit is de reden waarom ik
ervaringsdeskundige wil
zijn!



Robin-Joan

ERVARINGSDESKUNDIGE



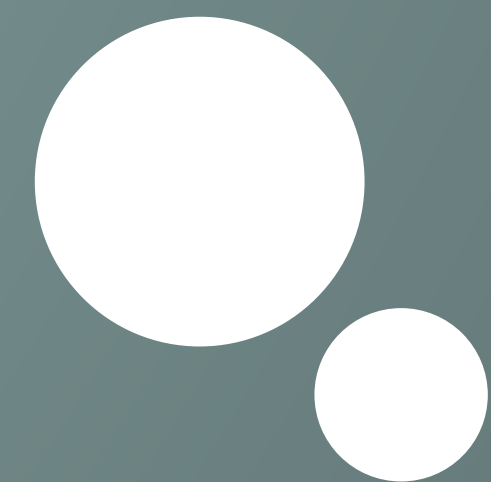
“

Zó fijn om iemand te
kunnen spreken die zelf
ervaring heeft met een
diepflap-operatie.
Nu weet ik wat ik kan
verwachten.

MARLEEN

Lotgenoot

- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving**
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2024



Fondsenwerving

Fondsbijdragen

Er werden succesvol fondsen geworven bij vermogensfondsen. Het begrootte bedrag werd opgehaald en dit heeft ervoor gezorgd dat de plannen om het primaire proces te borgen, kon worden uitgevoerd met de aanstelling met een vervanging van de directeur en voortzetting van de functie van vrijwilligers coördinator.

Fondsenwervende acties

Het 'Vrienden van' programma is opgezet en actief. Daarnaast is gewerkt aan een donatie pagina waar men zijn eigen actie kan starten of kan doneren. Dit heeft in 2025 al een mooie start gemaakt met donaties van Team Westland, Stichting groot verzet tegen kanker.

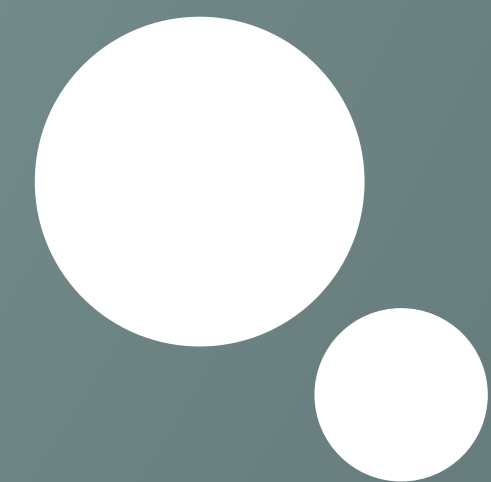
Bedrijfssponsoring

Vele bedrijven hebben CancerConnect in natura gesteund. Frescious steunde ons voor het 3^e jaar, Op 't Eiland regelde een teamuitje, e-boekhouden en Monday stelden hun product gratis ter beschikking, shirtz-up maakte polo's en de partnership met Univé ging het 2^e jaar in. Ook MSD kwam er in 2025 bij als partner.

Met de steun van Univé, MSD en andere bedrijfspartners, inkomsten uit vermogensfondsen en een groei in eigen acties kan CancerConnect zich in de komende jaren verder ontwikkelen tot een stevige organisatie.



- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening**
- 7) Corporate governance
- 8) Vooruitblik 2024



Voorwoord jaarrekening

Geacht bestuur van stichting CancerConnect,

Hierbij brengen wij u verslag uit over de jaarrekening 2025

De balans per 31-12-2025, de staat van baten en lasten over 2025 en de toelichting, die gezamenlijk de jaarrekening 2025 vormen, alsmede de overige gegevens zijn in dit rapport opgenomen.

Amsterdam, 18-06-26

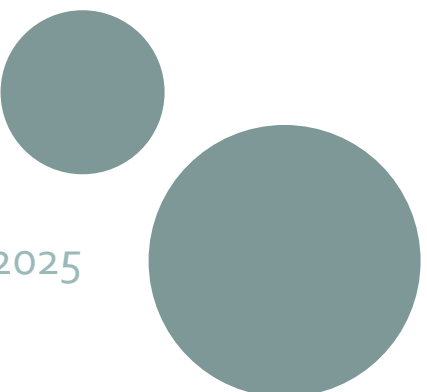


Cees-Jan Buijs, Van Hall Zes Boekhouders

Samenstellingsverklaring

Opdracht:

Ingevolge uw opdracht hebben wij de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2025 van de stichting CancerConnect te Amsterdam samengesteld op basis van de door u verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en volledigheid van die gegevens en de hierop gebaseerde jaarrekening berust bij u.



Activa	31-12-2025	31-12-2024 (*)
Immateriële vaste activa	€	€
Materiële vaste activa	€	€
Financiële vaste activa	€	€
	€ 0	€ 0
Vorraden	€	€
Vorderingen & overlopende activa	€ 14.197	€ 12.500
Effecten	€	€
Liquide middelen	€ 102.856	€ 70.289
	€ 117.053	€ 82.789
Totaal	€ 117.053	€ 82.789

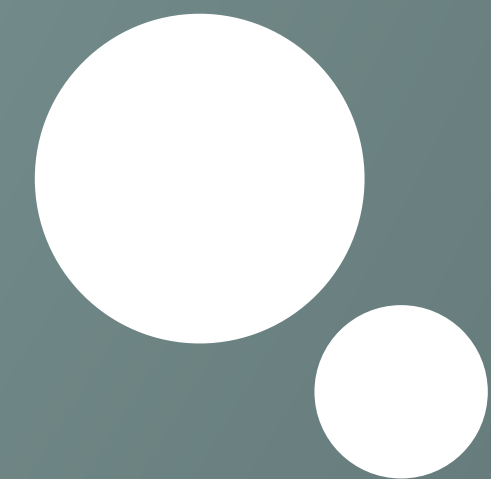
Passiva	31-12-2025	31-12-2024 (*)
Continuïteitsreserve	€	€
Bestemmingsreserve	€	€
Herwaarderings-reserve	€	€
Overige reserves	€ 59.912	€ 33.569
	€ 59.912	€ 33.569
Bestemmingsfondsen	€	€
Voorzieningen	€	€
Langlopende schulden	€	€
Kortlopende schulden	€ 57.142	€ 49.220
Totaal	€ 117.054	€ 82.789

Staat van baten en lasten

Baten	2025
Subsidies van overheden	€ Saldo van baten en lasten
Subsidies van andere instellingen zonder winststreven	€ 110.000
Overige subsidies	€ 47.500
Baten van subsidies	€ 157.500
Baten sponsorbijdragen	€ 500
Giften en donaties van particulieren	€ 16.577
Nalatenschappen	€
Bijdragen van loterijinstellingen	€
Overige giften	€ 250
Giften	€ 16.827
Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)	€
Financiële baten	€
Overige baten	€ 13.825
Som van alle baten	€ 188.652
Saldo van baten en lasten	€ 26.342

Lasten	
Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)	€
Verstrekte subsidies & giften	€ 18.650
Aankopen en verwervingen	€
Communicatiekosten	€ 23.169
Personeelskosten	€ 113.242
Huisvestingskosten	€
Afschrijvingen	€
Financiële lasten	€
Overige lasten	€ 7.249
Som van de lasten	€ 162.310

- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance**
- 8) Vooruitblik 2024



Corporate governance

Als goededoelenorganisatie en vinden wij het belangrijk om aan onze donateurs en de maatschappij verantwoording af te leggen over de besteding van de inkomsten. Er zijn duidelijke regels waar CancerConnect zich aan houdt. Transparantie over de doelen, de werkwijzen en verantwoording geven over de resultaten is zo'n regel.

Daarnaast voldoet CancerConnect, als ANBI organisatie, aan de regelgeving en verplichtingen voor algemeen nut beogende instellingen.

Het bestuur staat voor transparantie, integriteit en verantwoording van de corporate governance en activiteiten. Het bestuur is gewisseld en bestond in 2025 uit 3 leden:

- Voorzitter: Anne van Berkel,
- Secretaris: Lisette Jacobs
- Penningmeester: Col Arens

De Raad van Advies biedt strategisch advies en expertise die de organisatie nodig heeft om haar doelen te bereiken. De leden van de Raad van Advies functioneren als klankbord voor de directeur en leveren gevraagd en ongevraagd advies

De dagelijkse leiding was in handen van Sanne Kroon, oprichter & directeur van CancerConnect en ex-patiënt en is in sept overgedragen aan Janneke Boshouwers.



Dagelijkse operatie

De dagelijkse operatie op 31 december 2025 is in handen van Janneke Boshouwers:

Directeur. Verantwoordelijk voor:

- Projectmanagement en uitrol
- Fondsenwerving & partnerships
- Marketing & communicatie

Zij werd ondersteund door: Minke den Hollander

Vrijwilligers Coördinator. Verantwoordelijk voor:

- Aansturing van het primaire proces (selectie & matching)
- Werving en selectie van vrijwilligers

Bij de dagelijkse uitvoer van de selectiegesprekken en koppelingen werd CancerConnect ondersteund door een team van vrijwilligers:

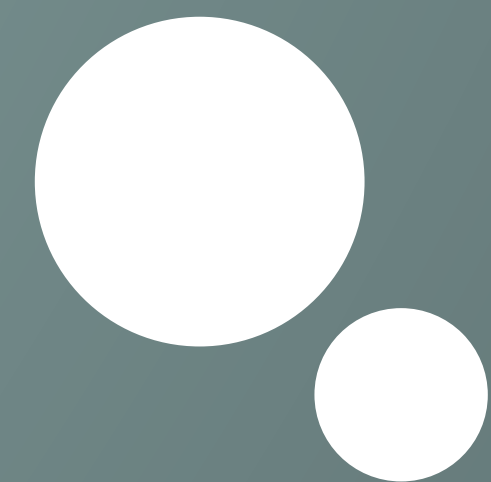
Pamela Hanique en Caroline

De toenemende druk op de zorg vraagt om innovatieve oplossingen. Ervaringsdeskundigen kunnen een cruciale rol spelen in het ondersteunen van kankerpatiënten. Om dit ook extra te laten landen binnen de politiek en daar steun voor te krijgen is begin dit jaar een brief gestuurd naar alle 2de kamer fracties om ze te wijzen op de mogelijkheden van ervaringsdeskundigheid die CancerConnect biedt binnen de verwachting van de problematiek van zorgtrajecten voor de komende jaren (betaalbaarheid van de zorg). CancerConnect heeft een effectief model ontwikkeld om deze ondersteuning te bieden Het afgelopen jaar stond in teken van de uitrol dit model over heel Nederland en het verder verstevigen van de financiële basis van de stichting.

Door ziekte viel de directeur in sept 2025 weg en werd vervangen door een nieuwe directeur. Hiermee werd de continuïteit van de stichting gewaarborgd.

Ook voor de vrijwilligers coördinator was dit jaar een vergoeding beschikbaar.

- 1) Voorwoord
- 2) Missie en doelstellingen
- 3) Terugblik
- 4) Resultaten
- 5) Fondsenwerving
- 6) Jaarrekening
- 7) Corporate governance
- 8) **Vooruitblik 2026**



Vooruitblik 2026

Voor 2026 zal gefocust worden op het verstevigen van het fundament van de stichting en uitrol van de activiteiten door heel Nederland. De learnings uit 2024 en 2025 zullen de basis zijn om van incidentele presentaties over te gaan op een structurele samenwerking met ziekenhuizen en grote relevante partijen zoals de Borstkankerverenging en het AYA (Adolescent & Young Adults) zorgnetwerk waarvoor in 2025 de eerste gesprekken zijn opgestart. Ook zal er focus zijn op de naamsbekendheid van CancerConnect vergroten dmv marketing op social media en online o.a. d.m.v. een brandvideo in samenwerking met Agis Innovatie fonds die hierin een grote partner is.

Ook zal i.s.m. onze partner Univé de stichting zoveel mogelijk onder de aandacht worden gebracht bij potentiële lotgenoten en ervaringsdeskundigen.

In 2025 hebben we een solide proces en team opgezet, die de matching, intakes en administratieve afhandeling op zich nemen, de ervaringsdeskundigen aanmeldingen komen nu organisch via word of mouth en oud-lotgenoten. De focus zal in 2026 liggen op het vergroten van het aantal aanmeldingen vanuit lotgenoten en de structurele samenwerkingen met de belangrijke en stakeholders.

Daarnaast zal gewerkt worden aan de continuïteit van de stichting. Janneke Boshouwers zal zich fulltime inzetten voor CancerConnect. De continuïteit van het primaire proces zal verder gewaarborgd worden door het aanvullen met een vrijwilligerscoördinator functie. Daarnaast zullen wij duidelijk maken dat CancerConnect onmisbaar is in het zorgpad d.m.v. de samenwerkingen en gaan we kijken naar een meer structurele vorm van financiering.

In 2026 zitten we in het derde jaar van het 3-jarig projectplan waarvoor fondsen zijn aangeschreven: **Een Ander Steunen.**

